

推文写作分享

——参考非虚构写作

主讲人：周宇柯

-2021,04·27



目

MU

录

LI



0

1



PART ONE

选题与结构

0

2



PART TWO

写作与目的

0

3



PART THREE

风格与形象

PART ONE 选题与结构



PART ONE

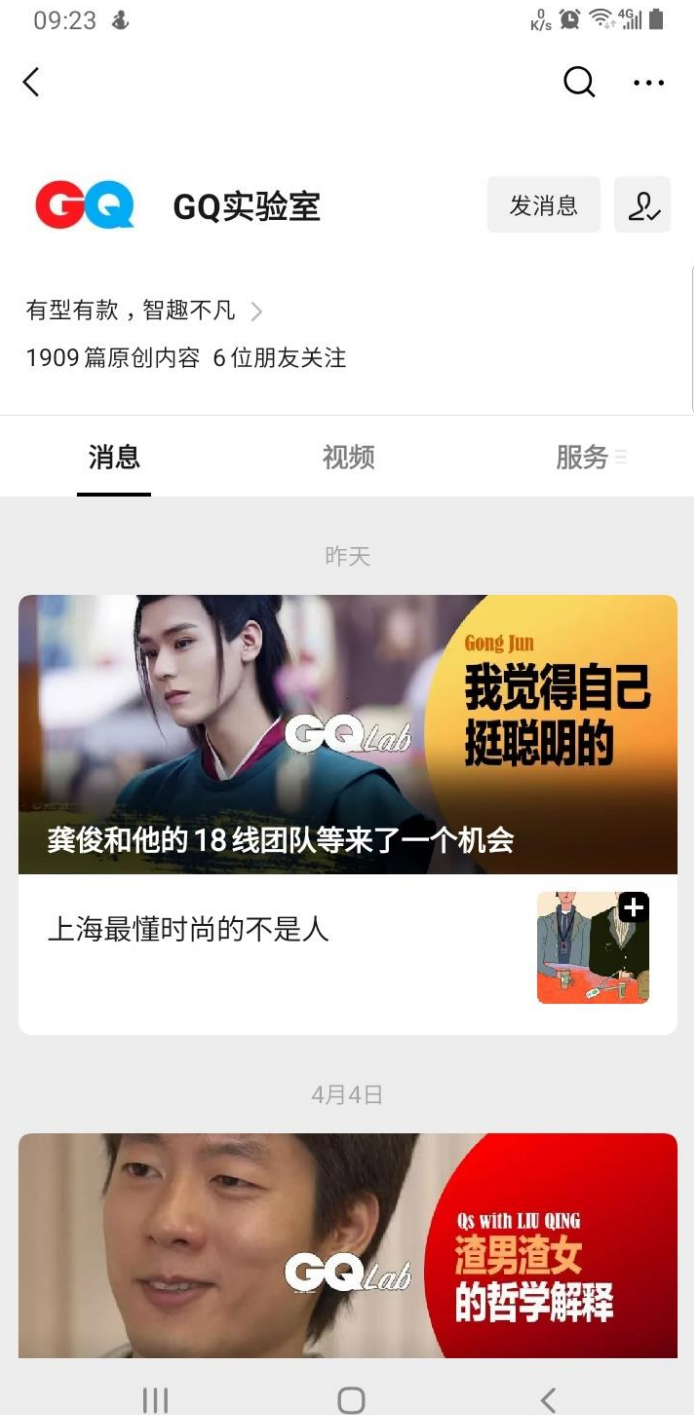
明确前提

- 写什么样的故事
- 什么样的故事是值得写的

衡量指标

1. 问题足够重要
2. 展示复杂性，建立与时代的关系
3. 选题有想象力，不要模式化
4. 结论最好意外，有颠覆性
5. 要有好的故事性，不堆砌材料说观点
6. 正确价值观

非虚构要真实，但又要具有文学性。但一有文学性，它就会有虚构，但非虚构写作处在光谱的中间地带，它既具备信息的真实性，又具备文学的审美价值。



选题&资料



找选题

- 名人和热点
选一个精彩的角度
- 小人物
找共鸣共情

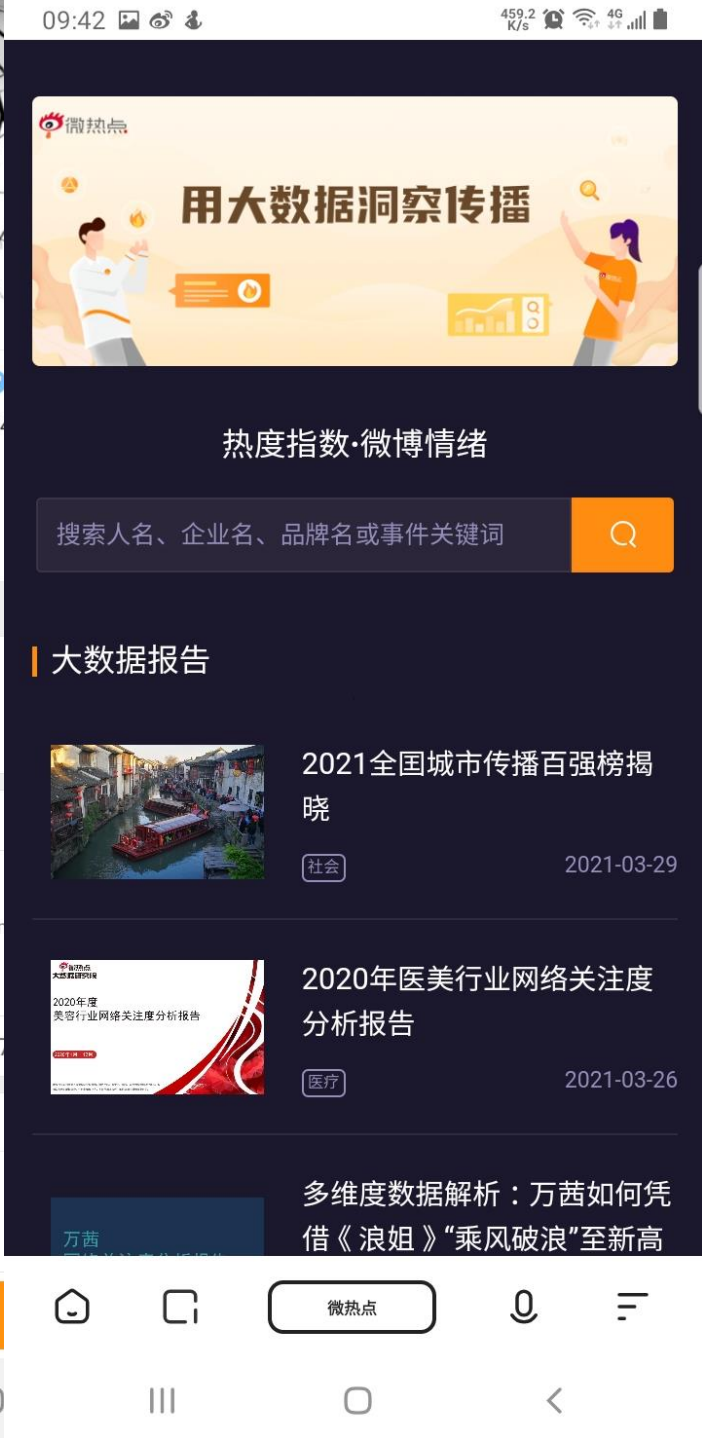


找资料 (细节)

没有故事发生的文章
很难看, 缺乏可读性

- 社会性
- 有共鸣
- 有结论

- 准确的
- 有效的
- 独特的



Maybe is really



《冰点周刊》：寻找时代的意象



“再广大的悲伤也比不上一个具体而
细微的悲伤”——杜勇涛

共情有多样性，悲伤、恐惧、愤怒、喜悦，
是一种击中一个人的内心，唤起情感深处的东西。

1.写作要素的搭配

段与段之间如何衔接

1. 直接引语
2. 间接引语
3. 概述
4. 描写

2.南方周末广播体操理论

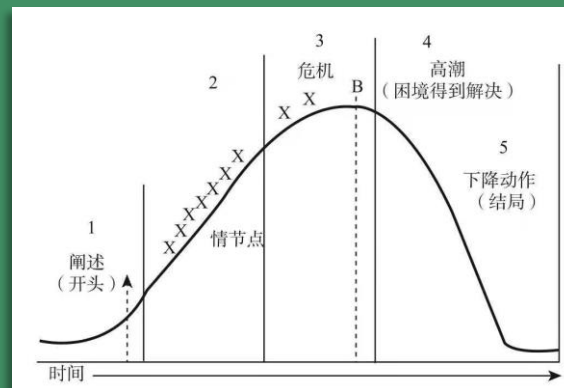
1234 2234来回切换的方式
进行搭配
(直接引语要少用)



3.利用好人物故事

主人公+欲望+挑战/
困难/危机+动作模式
+高潮，结尾

好莱坞经典叙事弧线



文章结构

正文

- 定好故事主线，从时间顺序来写
- 分小节（取小标题）

正文

- 开头吸引读者注意：悬念、剧化、直接简洁
- 细节（有效的、准确的、独特的）
- 逻辑清晰



开端

中段

结尾

吸引力开场三大法则

简单易懂
关联客户
投其所好（根据读者的兴趣爱好找好切入点）
痛点开场、互动开场、故事开场

把握好文章的节奏感
合理的断句、分段以及小标题的分割

- 塑造信任
用一个个无可辩驳的事实，构建产品的信任矩阵



少年的情谊，一尘不染，再也难寻。



今年3月，电视剧《仙剑奇侠传1》传出即将被翻拍的消息，剧方公开了翻拍的项目信息和演员招募单，确定在今年第三季度开拍。经典重拍向来不被看好，网友在那则消息下方评论，「先不说胡歌演的李逍遥的少年感没有人可以演出来，再说现在演艺圈还有谁有刘亦菲的灵儿那种灵气？哪里还有这种阵容？」

仙剑系列的纯粹、干净，成为当下世界稀缺的品质。对当时的演员和观众，也已经成了一场已经不可复制的梦。回顾仙剑，我们也在回顾16年前所处的时代。《仙剑奇侠传》是90后的青春记忆。2005年，是90后的少年时代，李逍遥踏上仙灵岛，那时，新世界也正在我们面前徐徐展开，一切都像充满了希望似的。

336 142 1654



人物 4-3 来自微博 weibo.com

【仙剑16年，一场无法复刻的青春旧梦】仙剑系列的纯粹、干净，成为当下世界稀缺的品质。对当时的演员和观众，也已经成了一场已经不可复制的梦。回顾仙剑，我们也在回顾16年前所处的时代。《仙剑奇侠传》是90后的青春记忆。2005年，是90后的少年时代，李逍遥踏上仙灵岛，那时，新世界也正在我们面前徐徐 ... 全文



仙剑16年，一场无法复刻的青春旧梦

还不会

三个设计师

你的领导

一个现实除了电商发、网页用C4D了

有的公司

他岗位的

曾经，国产剧市场百花齐放，喜剧有《武林外传》，家庭剧有《家有儿女》，正剧有《康熙王朝》，抗战剧有《亮剑》.....

但如今，电视剧市场上只分两类——“爽剧”和“其他”。有一路开挂的“男频爽剧”，也有众人皆为我沉醉的“女频爽剧”：

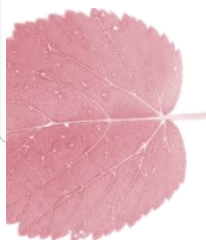
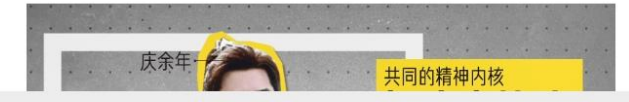
主角上午武功尽废，下午就当上武林盟主；

今天家产被夺、女友背叛，明天就收获百亿遗产；

女主今天被打入冷宫、地牢，转眼就有人营救，重获宠爱.....

这种常见的套路，在电视剧中叫“爽剧”，在网文中叫“爽文”。

它们都有一个共同的精神内核——极度密集的爽点，五分钟一个小高潮，十分钟一个大转折。



PART ONE
PART ONE

写作与目的

商业+文学



PART TWO

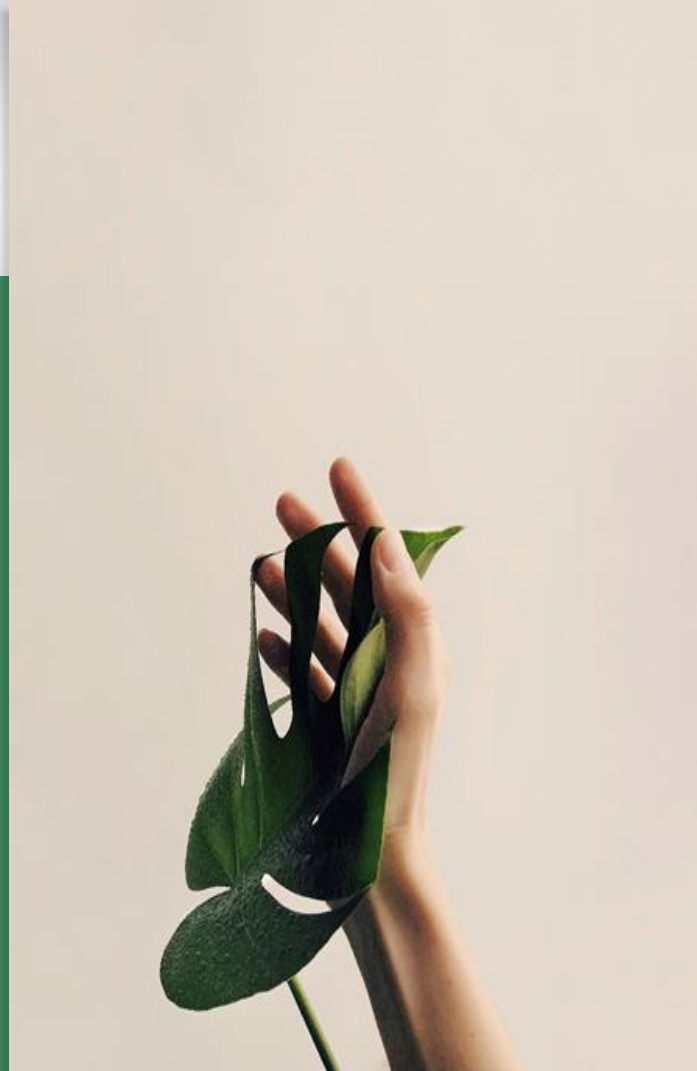
当涉及到商业性质软文时

影响消费决策的6大成本，包括金钱成本、形象成本、行动成本、学习成本、健康成本、决策成本

文案的任务就是设计成交策略

常用的正当消费理由：

1. 提升事业：达成目标、升职加薪。
2. 关爱家人：孩子健康、学习、智力发育，父母健康等。
3. 亲朋送礼：表达情感、维护人脉等。
4. 健康保健：提升体质，预防疾病，避免家人跟着遭罪等



HAVE A NICE
WORK DAY



痛点是顾客当前正在发生的吗



痛点是顾客群中普遍高频发生的吗



痛点具体吗能否产生代入感



替顾客着想



RECORD WORK

文案自检清单

- 顾客痛点自检
- 产品卖点自检
- 卖货逻辑自检
- 文案表达自检
- 文案配图自检

W O R K

PART TWO

偏文学性质时

拓宽文章视野

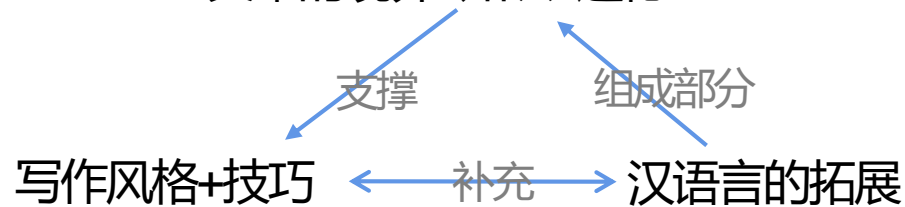
文章的视野有点像锻炼身体，拓展的时候是需要去锻炼肌肉

“作品的价值会随着写作者视野的拓宽而提升”

拓展视野第一步要做到的，就是培养共情能力，也就是学会与跟自己毫无关系的人，与某个人群，最后到与社会、与全人类的共情。而这种共情能力的拓展，可能需要的是更多的阅读。共情能力往往从阅读书籍到阅读报章、时事新闻，以及和他人交谈中产生。



文章的境界=知识+道德



积攒比喻的意象



细节！ 细节！



展示故事的具体形态



提供稳定的时空环境支撑



人物外在心理行为以及环境场景的质感



画面感



RECORD WORK

在细节描写时要尽量用动词。动词让事情更有动态感，让故事有节奏。让文字变得有趣，需要将人物的每一个动作都观察到位，并做出判断，而不是仅仅为了描写而描写，另外要确保你写下的“动作”对人物或者事件有着相应的作用，并不是所有的动作都值得被写下来，否则那就是无意义的细节堆砌。

W O R K

PART ONE 风格与形象



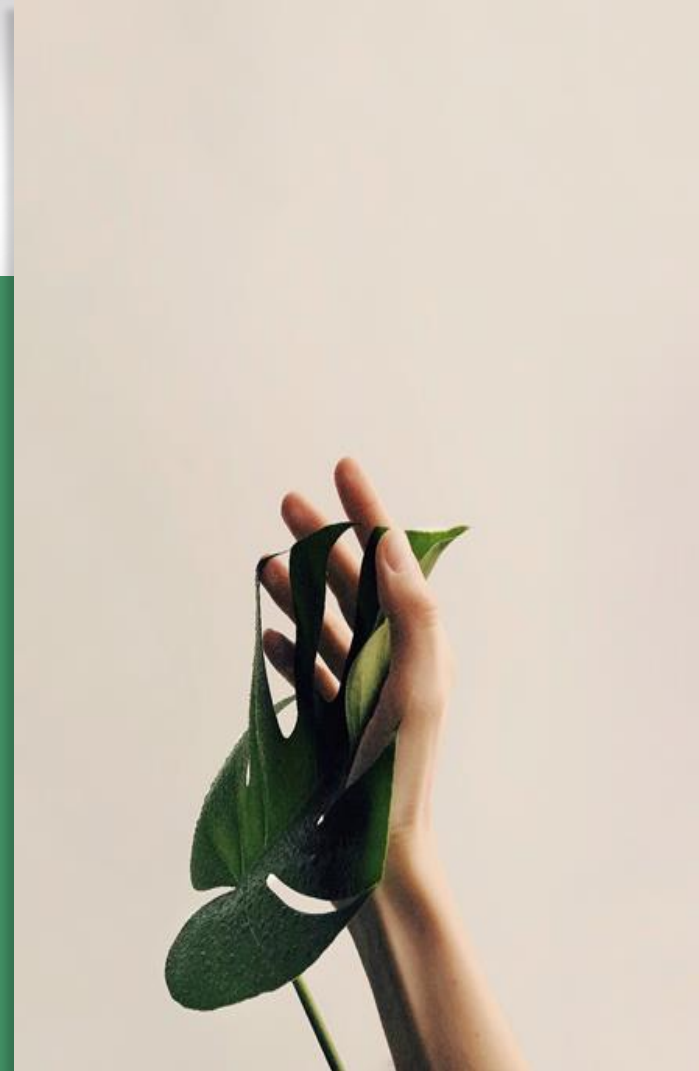
PART THREE PART THREE

- 套话、空话和废话
- 轻松、自然和顺畅
- 胆大并控制野心

- 培养共情能力
- 回收个人情绪
- 细节和侧重点的取舍
- 寻找文章的价值，调整素材



文章的风格



语言风格

在修改中确立自己的风格

- 学会“破茧”
- 知道并懂得手抄笔记
- 经常性的去做合并同类项
- 打造自己的独有框架体系



60 %

写的东西

“想写”与“实际写下来”是两码事。

40 %

看的東西

以读者身份看待作品，学会删减文章。



THANK YOU

